

# MĚSTO PLNÉ PŘÍLEŽITOSTÍ

## NOVÁ PRACOVNÍ MÍSTA A INOVACE PŘINÁŠÍ ENERGII A PŘÍLEŽITOSTI MĚSTU I JEHO OBYVATELŮM. PODNIKAVOST JE DOVEDNOSTÍ BUDOUCNOSTI.

Podnikaví lidé mají myšlení, které jim umožňuje vnímat problémy jako příležitosti a výzvy. Věří, že mohou věci měnit. Místo aby přijímali svět „tak, jak je“, jsou otevření novým výzvám a usilují o to, aby ho udělali lepším místem. Podnikavost v jádru spočívá v řešení problémů. Nejen ve městě.



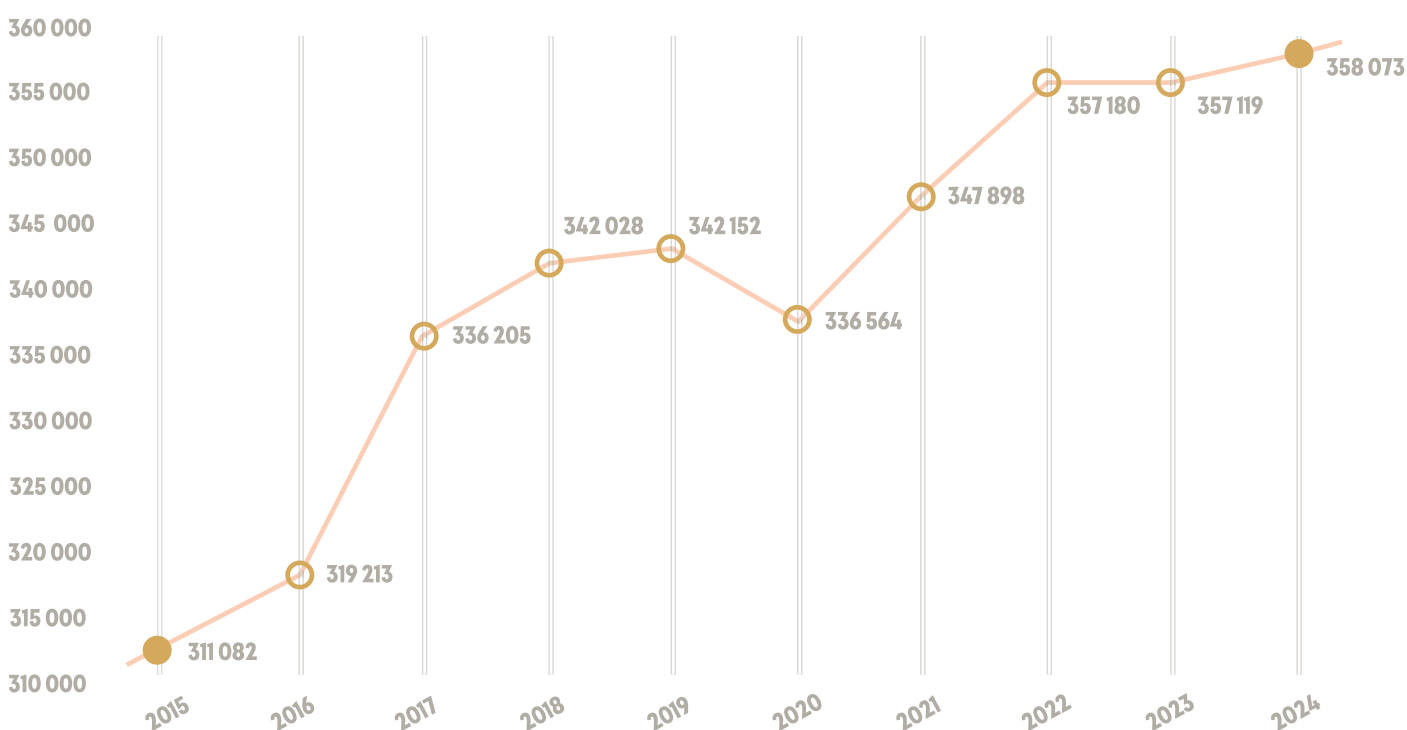
### Jak se dá při chůzi měnit město?

Pozornost a změna města k lepšímu jsou esence příběhu, ve kterém hraje hlavní roli Martin Šemík. Martin je student, který se zajímá o urbanismus a historii zajímavých míst Prahy. Rád chodí po Praze a zkoumá různá místa. V rámci svých procházek se rozhodl spojit příjemné s užitečným a začal fotit nové problémy, ale i zlepšení, kterých se podařilo dosáhnout prostřednictvím portálu Chodci sobě. Díky jeho energii se výrazně zvedl počet vyřešených opatření na podporu chůze ve městě.

### Jediná jistota je změna

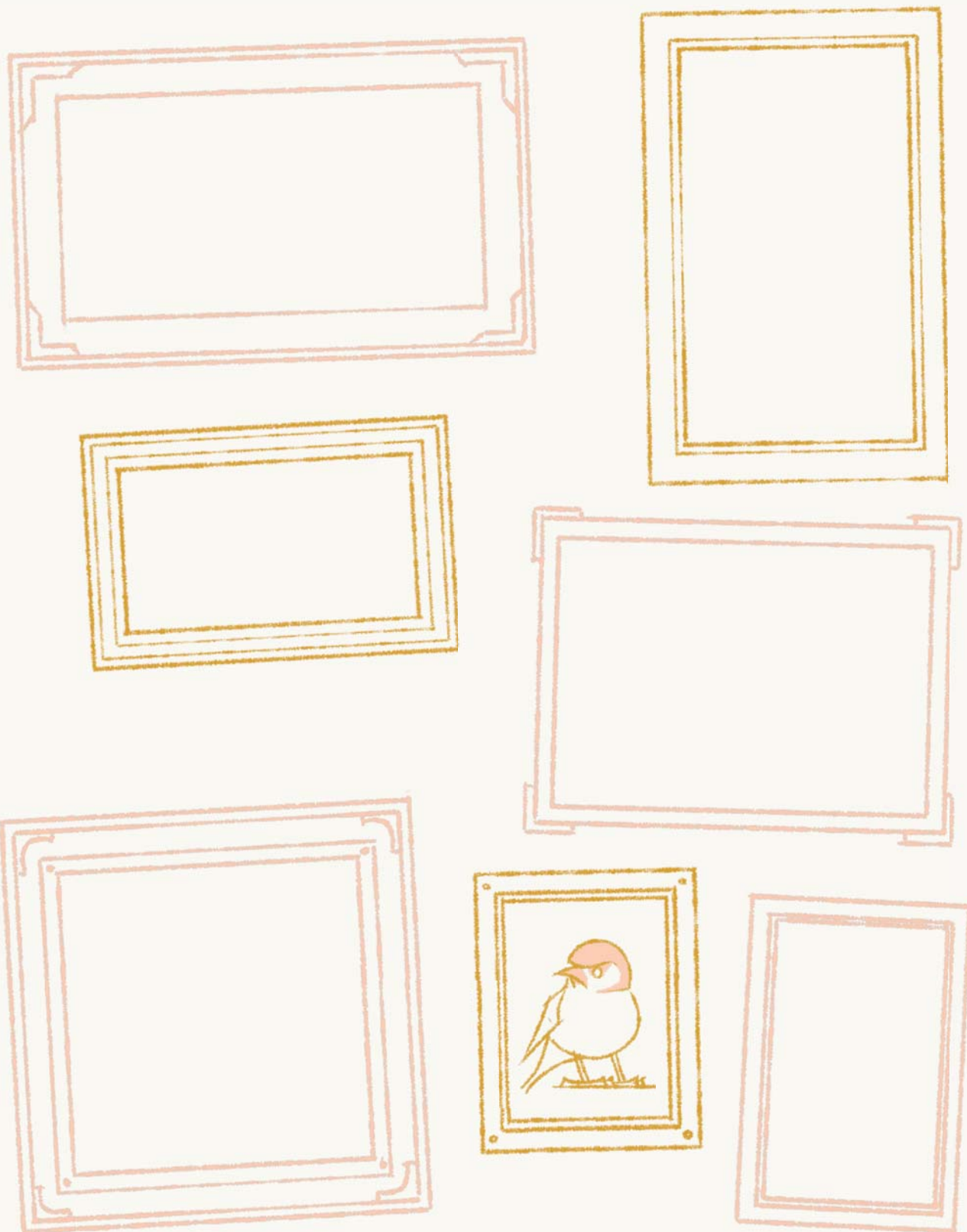
Podnikavost není zdaleka jen podnikání. Ale právě podnikání může být jednou z cest, jak řešit problémy dnešního světa a přinášet hodnoty. I když nebudete podnikat, svět práce bude jiný ve srovnání s tím dnešním. Co potřebujete, abyste se v budoucnu uplatnili? Nejžádanější dovednosti jsou kreativita, analytické myšlení a digitální gramotnost. Více než třetina pracovních míst se výrazně mění kvůli novým technologiím a AI. Celosvětově je až 9 % pracovních míst ohroženo automatizací. Změny ale nepřinášejí jen zánik pracovních míst – vzniknou nová v oblastech jako AI, péče o seniory nebo zelené technologie. Důležité je se učit, jak si svou práci a budoucnost tvořit sami.

### Vývoj počtu pracovních míst v Brně





Podnikaví lidé jsou všímaví a umí přetavit problémy ve svém okolí na výzvy a příležitosti. Buďte také! Zkuste celý týden fotografovat svůj každodenní život a všechny problémy, se kterými se setkáte cestou do nebo ze školy, případně ve škole. Tyto fotografie mohou být pořízeny na různých místech: doma, v práci, ve škole nebo při volnočasových aktivitách. Může se jednat o chybějící či nefunkční věci, nebezpečná místa, ale i problémy jiných lidí.





### TŘI KROKY K ŘEŠENÍ



*Vyberte jeden z vyfocených problémů, který máte chuť řešit. Vymyslete tři konkrétní akce, které by mohly vést k jeho řešení.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V BRNĚ SE NA KAŽDÉM ROHU NĚCO DĚJE. MĚSTO JE PLNÉ UMĚNÍ, DESIGNU, HUDBY A KAVÁREN. TAKÉ TU ŽIJE SPOUSTA LIDÍ, KTEŘÍ CHTĚJÍ TVOŘIT. JAKO ARCHITEKTKA TO VNÍMÁM JAKO OBROVSKÝ POTENCIÁL. JEN BYCH CHTĚLA, ABY TU BYLO VÍC PROSTORU, KDE SE NOVÉ MYŠLENKY MŮŽOU ROZVINOUT.



## PODNIKAVÉ PŘÍBĚHY Z BRNA

**Libor Hoření** začal podnikat už v 17 letech. Založil *Toprecepty.cz*, podle nichž dnes vaří miliony lidí. Spoluzaložil crowdfundingovou platformu Donio, investoval do projektu Nesněženo a podporuje pozitivní zpravodajství. Známa je také jeho Dobrokavárna, kde se za kávu platilo dobrými skutky. Nyní pomáhá mladým lidem v JIC.

**Simon Klinga**, student gymnázia v Brně, je inspirací pro mladé talenty díky svým úspěchům v týmu LASAR. Jejich návrh dálkové opravy družic zvítězil v konkurenci více než dvou tisíc týmů v soutěži NASA. Simon svými projekty ukazuje, že věda a technologie mohou měnit svět.

**Barbora Jankovičová**, mladá vědkyně z Masarykovy univerzity, zkoumá enzymy, které pomáhají přeměnit rostlinný odpad na nové zdroje. Její výzkum tak pomáhá lépe využívat přírodní zdroje a snižovat odpad.

**Broňa Sobotka**, nadšený učitel angličtiny z Brna, proměňuje výuku v zábavu a pomáhá lidem najít radost z učení. Jako dyslektik a dysgrafik si vyvinul vlastní efektivní metody. Jeho cílem je zpřístupnit angličtinu každému bez stresu a bariér.

Podnikavci a kreativci se v Brně scházejí například v KUMSTu na ulici Údolní. To je místo, kde se potkávají lidé z různých profesí: designéři, architekti, filmaři nebo třeba vývojáři z herního průmyslu. KUMST jim pomáhá rozvíjet nápady tak, aby nejen bavily, ale i fungovaly v praxi a uživily své autory. Sídlí v něm také FABLAB – první otevřená digitální dílna v Brně, kde můžete využít různé technologie pro tvůrčí práci.

Další zajímavé aktéry najdeš  
třeba i v této mapě:





Najděte podnikavého člověka ve svém okolí a napište, čím vás inspiruje. Může se jednat o podnikatele či podnikatelku, ale také o osobnosti z řad dobrovolníků nebo hybatelů místní komunity.

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE...

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE...

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE...

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE...

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE

JMÉNO

INSPIRUJE MĚ, PROTOŽE



## 8 PRINCIPŮ (NEJEN) PRO ZAČÍNÁJÍCÍ URBANISTY A URBANISTKY

### Princip čtvrtý: Učím se z nezdarů (princip neúspěchu)

Ne nadarmo se říká: „Žádný učený z nebe nespadol“. Neúspěch je běžnou součástí života a každý se s ním někdy potká. Pocit úspěchu nebo neúspěchu záleží i na našem úhlu pohledu – ne vždycky se všechno podaří na první pokus. Je jen potřeba se z neúspěchu poučit a neopakovat jej. Proto může být každý neúspěch zároveň i přínosem pro naše další kroky. A někdy se jen díky neúspěchu chvíli zastavíte a promyslíte vše znovu a lépe. Nakonec je výsledek ještě lepší, než kdyby se vše podařilo hned na první pokus.

### PŘÍKLAD JAKO BRNO

Na začátku 21. století město Brno podpořilo zahraniční firmu Flextronics – poskytlo jí pozemky na Černovické terase skoro zadarmo s podmínkou vytvoření tisíců pracovních míst. Firma ale výrobu brzy ukončila a přesunula se do Maďarska, takže městu zůstaly ztráty v desítkách milionů korun. Z této zkušenosti si Brno vzalo ponaučení: místo jednorázové podpory velkých firem začalo více investovat do dlouhodobé spolupráce s univerzitami, startupy a výzkumnými centry. To se ukázalo jako dobrá cesta – riziko neúspěchu je menší a přínosy pro město trvalejší.

KDYŽ JSME OTEVÍRALI NÁŠ PRVNÍ OBCHOD, SPOUSTU VĚCÍ JSME DĚLALI ŠPATNĚ. NAKOUPILI JSME ZBOŽÍ, KTERÉ SE NEPRODÁVALO, A SKORO JSME TO VZDALI. POSTUPNĚ JSME SE NAUČILI, CO LIDÉ KOLEM NÁS POTŘEBUJÍ. SNAŽÍM SE PROTO BRÁT KAŽDÝ NEÚSPĚCH JAKO SVÉHO UČITELE.



### MAPA PŘÍLEŽITOSTÍ



*Zkuste se zamyslet nad čtyřmi oblastmi.*

#### INOVACE A TECHNOLOGIE

Jaké novinky by město mohlo zavést pro lepší fungování?

#### POTRAVINOVÁ SOBĚSTAČNOST

Jak může město a jeho metropolitní oblast podporovat produkci a distribuci lokálních potravin?

#### PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Jaké typy pracovních míst by měly vzniknout?

#### EKOLOGIE A UDRŽITELNOST

Jak může město více podporovat udržitelnější životní styl?



Na velký papír nebo tabuli nakreslete mapu čtvrti/města. Můžete pracovat také s katastrální mapou. Označte místa ve městě, kde by mohly vzniknout nové příležitosti pro podnikání nebo inovace. Může to být například zázemí pro nové firmy/startupy, sdílené coworkingové prostory, sdílené dílny a opravny, vertikální farmy, komunitní prostory atp. Jak by tato místa ovlivnila každodenní život lidí a jak by přispěla k prosperitě města?

Máte nápad na vlastní podnikání? Poradí vám v JIC ([www.jic.cz](http://www.jic.cz)).

OHLÉDNUTÍ



### DVĚ HVĚZDY A JEDNO PŘÁNÍ PRO MĚSTO

Zamysli se nad touto kapitolou a poznač si dva TOP poznatky a jedno přání, co by kolem tebe šlo vylepšit.

#### TOP POZNATKY



.....  
.....



.....  
.....

#### PŘÁNÍ

.....  
.....  
.....  
.....

### ODKAZY A ZDROJE:

JIC – podpora podnikání

JCMM – podpora nadaných mladých lidí a kariérové poradenství

Asociace podnikavé Česko – vzdělávání zaměřené na podnikavost

Kreativní Brno – podpora kreativců v Brně

IDEOMAT – generátor nápadů na podnikání

