

# MĚSTO JAKO MARATON

## PLÁNOVÁNÍ VE MĚSTĚ JE BĚH NA DLOUHOU TRÁŤ – NEPLÁNUJEME PRO PŘÍTOMNOST, ALE PRO BUDOUCNOST.

Město se musí neustále vyvíjet a reagovat tak na různé potřeby svých obyvatel. Dobrá městská správa slouží občanům. Vytváření a zlepšování města může být dobrodružství a zároveň výzva. Často vyžaduje komunikaci a diskusi napříč celou společností.

KDYŽ UČÍM O HISTORII BRNA, VŽDYCKY ZDŮRAŽŮJU, ŽE NIC VELKÉHO SE NEPOSTAVILO PŘES NOC. KATEDRÁLA NEBO NOVÉ ČTVRTI – VŠECHNO VZNIKALO PO MENŠÍCH ČÁSTECH. TRVALO TO CELÉ GENERACE. TŘEBA TAKOVÉ VĚŽE NA PETROVĚ BYLY DOSTAVĚNY AŽ V ROCE 1905.

Na dobové plány se podívej v této aplikaci:



### Jak bude vypadat Brno v roce 2050?

*Nikdo to neví úplně přesně. Ale město má plán, kterému se říká Strategie Brno 2050. Proč něco takového vůbec vzniklo? Aby se Brno nerozvíjelo náhodně podle nápadů pár lidí, ale promyšleně a spravedlivě. S ohledem na všechny, kdo ve městě žijí – děti, rodiče, seniory, podnikatele i studenty. Strategie pomáhá určit, co je důležité, kam město směřuje a co je potřeba zlepšit. A důležité je, že se na ní podíleli i obyvatelé – ne jen úředníci nebo politici.*

*Zní to možná trochu teoreticky, ale ve skutečnosti jde o velmi praktickou věc. Představ si třeba, že chceš, aby v roce 2050 jezdil mezi Brnem a Prahou rychlovlak. Nejde to zařídit mávnutím kouzelného proutku. Nejdřív se musíš rozhodnout, že to opravdu chceš, pak se domluvit s ostatními. Kromě toho je potřeba připravit plán, sehnat peníze a realizovat jednotlivé etapy plánu (připravit území a projekt, stavět mosty, nádraží a koleje). A právě strategické plánování je proces, který pomáhá takové velké věci rozjet – i když výsledek přijde až za mnoho let.*





*Zkuste se teď podívat na možnosti zlepšení života ve vaší škole. To je něco, co můžete přímo ovlivnit. Posviťte si na to, jak se cítíte ve škole.*

**PROČ JE WELL-BEING VE ŠKOLE DŮLEŽITÝ?**

Když se ve škole cítíme dobře, máme lepší vztahy, snáz zvládneme stres a učíme se s větší chutí. Well-being znamená vytvořit prostředí, které nám umožňuje být sami sebou a rozvíjet své silné stránky.

**DO AKCE**

*Podívejte se na svoji školu vlastníma očima. Jak vám v ní je? Co vám pomáhá a co vám naopak chybí? Vyplňte tzv. SWOT analýzu – uveďte vždy alespoň 3 body, které se týkají přímo vaší zkušenosti ve škole. Buďte co nejkonkrétnější.*

**STRENGTHS – SILNÉ STRÁNKY**

**Co ve vaší škole už dnes podporuje váš pocit pohody?** (např. přístup učitelů, prostředí, vztahy ve třídě, vybavení školy, akce, možnosti odpočinku...)

.....

.....

.....

**WEAKNESSES – SLABÉ STRÁNKY**

**Co vám nyní well-being ve škole zhoršuje?** (nedostatky prostředí, komunikace, výuky, mezilidských vztahů...)

.....

.....

.....

**OPPORTUNITIES – PŘÍLEŽITOSTI**

**Co by mohlo zlepšení well-beingu přinést škole do budoucna?** (lepší vztahy, spokojenější žáky i učitele, hezčí prostředí, více zájemců a zájemkyň o studium...)

.....

.....

.....

**THREATS – HROZBY**

**Co by mohlo zabránit zlepšení well-beingu u vás ve škole?** (nedostatek peněz, nezáměr vedení, nezáměr některých učitelů/žáků, plány v okolí, změna legislativy...)

.....

.....

.....

**REFLEXE**

*Které příležitosti byste mohli sami podpořit? Jak by šlo zmírnit slabé stránky a zmírnit hrozby? Je podle vás reálné, aby se well-being na vaší škole zlepšil? Proč ano/ne?*



## TŘI KLOBOUKY



*A teď s nápady a příležitostmi pracujte dál.*

1. Ve skupině si vyberte jeden z nápadů (příležitostí), kterými byste mohli podpořit well-being ve škole.



(POZITIVA, PŘÍNOSY)

Co dobrého tento nápad přinese?

.....

Pro koho bude užitečný?

.....

Jak může zlepšit život ve městě?

.....



(RIZIKA, SLABINY)

Co by mohlo být problém?

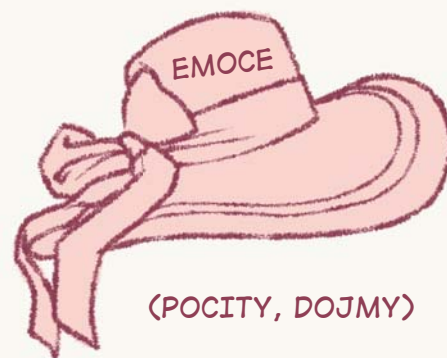
.....

Kdo by s ním mohl mít problém?

.....

Jaká rizika nebo překážky hrozí při realizaci?

.....



(POCITY, DOJMY)

Jak se při posuzování nápadu cítíte?

.....

Co vás na něm nadchlo nebo zklamalo?

.....

Je to podle vás důležité? Proč (ne)?

.....



## 8 PRINCIPŮ (NEJEN) PRO ZAČÍNÁJÍCÍ URBANISTY A URBANISTKY

### Princip sedmý: Své zájmy sdílím – komunikace

Není vždy jednoduché se se všemi bavit tak, aby si lidé rozuměli a aby všichni chápali stejně, o co jde. A není vždy snadné se vyjádřit stručně a jasně a navíc ještě najít vzájemnou shodu. Najít takové řešení, které by splnilo představy a očekávání všech zapojených stran. Ale i tak se o to musíme znovu a znovu pokoušet a mít přítom na paměti společný cíl. Jen tehdy se nám podaří náš záměr dotáhnout do úspěšného konce.

### PŘÍKLAD JAKO BRNO

#### Ankety a mapy

Brno patří mezi otevřená města, která se ptají svých obyvatel na názor. Slouží k tomu pravidelné sociologické výzkumy nebo třeba městské ankety, díky kterým vznikají „pocitové mapy města“. V nich lidé označují, jak vnímají konkrétní místa ve městě – co se jim líbí, kde se necítí bezpečně nebo co by chtěli zlepšit. Výsledky se pak využívají při plánování nových projektů. Na [damenavas.cz](http://damenavas.cz) se můžete podívat na ukončené i probíhající ankety. Na [data.brno.cz](http://data.brno.cz) si pak sami vyzkoušíte práci s otevřenými daty města a podíváte se, jak se s podobnými informacemi dá strategicky plánovat.

ZE ŠKOLNÍHO PARTICIPATIVNÍHO ROZPOČTU JSEM CHTĚL POŘÍDIT STOLNÍ FOTBÁLEK NA CHODBU. KDYŽ JSME TO ALE ZAČALI ŘEŠIT VE TŘÍDĚ, VYMYSLELI JSME MÍSTO TOHO CELOU RELAX ZÓNU PRO VŠECHNY. NAKONEC NÁŠ PROJEKT VE ŠKOLE VYHRÁL – A JÁ ZJISTIL, ŽE FAKT POMÁHÁ, KDYŽ SPOLU MLUVÍME.



### STANE SE Z BRNA ČESKÝ OXFORD?



*Dostupné a otevřené vzdělání pro všechny a na všech stupních je jeden z bodů Strategie Brno 2050. Zkuste sami prozkoumat data a zjistit, jak na tom Brno se vzděláním je.*



Kolik studentů studuje v Brně a jak se jejich počet mění v čase?

.....

Které vysoké školy v Brně mají nejvíce studentů?

.....

Kolik peněz se v Brně investuje do vědy a výzkumu?

.....



## OHLÉDNUTÍ



Doplň nedokončené věty.

Překvapilo mě, že .....

.....

Výzva pro mě byla .....

.....

Dozvěděl/a jsem se .....

.....

Podařilo se mi .....

.....

## ODKAZY A ZDROJE:

*Data Brno – oficiální portál otevřených dat města Brna*

*Brňáci pro Brno – mapová aplikace pro nahlašování závad*

*BRNO BRZO – mapová aplikace s projekty měnícími tvář města*

*#brno 2050 – dlouhodobá vize rozvoje města*

